

전통시장 시설현대화(성인지예산)(전환사업)(일반회계)

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통시장 및 상점가의 노후시설 개선 및 시설현대화사업을 통한 시장경제 활성화 도모
- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일
- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조(상업기반시설 현대화사업의 지원)
- 예산액 : 1,785,761천원
 광역보조금 1,757,389천원, 자체재원 28,372천원
- 사업내용 : ○ 전통시장 시설현대화 사업
 - 일신시장 고객지원센터 건립사업
 - 부평종합시장 소방배관 보온공사
 - 부평강시장 아케이드 전등 설치 사업
 - 부평문화의거리 분수대 제어기 교체 사업
 - 진흥종합시장 공용화장실 개선사업
 - 열우물전통시장 내벽열차단 공사

□ 성인지예산 대상사업

- 대상사업 유형

양성평등정책추진사업	성별영향평가사업	자치단체가별로 추진하는 사업	
		자치단체특화사업	기타사업
	○		

□ 소요재원

(단위 : 천원)

재원별	예산액	전년도 당초예산액	비교증감	증감률
계	1,785,761	909,850	875,911	96.27%
예산총계	1,785,761	909,850	875,911	96.27%
광역보조금	1,757,389	727,193	1,030,196	141.67%
자체재원	28,372	182,657	△154,285	△84.47%

□ 성별 수혜분석

○ 사업대상자

(단위 : 명)

구분	2021년	2022년	2023년
계	486,765	489,118	488,383
여성	246,417(50.6%)	247,833(50.7%)	247,843(50.7%)
남성	240,348(49.4%)	241,285(49.3%)	240,540(49.3%)

※부평구민 전체(2023년 9월 말 기준)

○ 사업수혜자

(단위 : 명)

구분	2021년	2022년	2023년
계	486,765	489,118	488,383
여성	246,417(50.6%)	247,833(50.7%)	247,843(50.7%)
남성	240,348(49.4%)	241,285(49.3%)	240,540(49.3%)

※부평구민 전체(2023년 9월 말 기준)

○ 예산구분

(단위 : 천원)

구분	2021년	2022년	2023년
계	215,264	843,888	909,850
여성	108,758(50.5%)	427,483(50.7%)	461,728(50.7%)
남성	106,506(49.5%)	416,405(49.3%)	448,122(49.3%)

※2022년까지는 결산액, 2023년은 당초예산

□ 성별격차 원인분석

- 전통시장 및 상점가 시설현대화사업을 통해 전통시장 및 상점가를 이용하는 구민은 남녀 모두 예산 배분 혜택을 받고 있음

□ 성과목표

성과목표(성과지표)	2022년 실적	2023년 추정치	2024년 목표치
전통시장 이용편익 증진 (전통시장 이용자 만족도)	60%	70%	70%

※전통시장 이용자 만족도(2021년 양성평등센터 검토의견 반영, 2022년 신규 지표)

□ 성평등 기대효과

- 전통시장의 시설현대화를 통해 전통시장의 쾌적하고 안전한 환경개선으로 어린이와 여성 및 사회적 약자를 배려한 편의시설 비중 확대
- 시설 건축 및 관리와 같이 인프라성 사업이 진행되는 과정에서 각 성별에 따른 공평한 의사결정 참여, 의견을 취합하여 예산 범위안에서 구체적으로 최대한 반영함으로써 남녀 모두에게 혜택을 줄 수 있을 것으로 기대

전통시장 활성화(성인지예산)(일반회계)

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통시장 및 상점가 지원확대를 통한 시장경제 활성화 도모
- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일
- 추진근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조(상업기반시설 현대화사업의 지원)
- 예산액 : 429,577천원
 광역보조금 162,229천원, 자체재원 267,348천원
- 사업내용 : ○특성화시장 육성사업
 - 중소벤처기업부의 특성화시장 공모사업 신청·선정 절차에 따라 사업 추진
 ○ 전통시장 공동배송센터 운영지원, 전통시장 매니저 지원사업
 ○ 전통시장 공공운영비 지원(전기, 수도요금)
 ○ 주차환경개선사업 이용보조
 ○ 전통시장 소액대출사업 (비예산)

□ 성인지예산 대상사업

- 대상사업 유형

양성평등정책추진사업	성별영향평가사업	자치단체가별로 추진하는 사업	
		자치단체특화사업	기타사업
	○		

□ 소요재원

(단위 : 천원)

재원별	예산액	전년도 당초예산액	비교증감	증감률
계	429,577	400,620	28,957	7.23%
예산총계	429,577	400,620	28,957	7.23%
광역보조금	162,229	111,600	50,629	45.37%
자체재원	267,348	289,020	△21,672	△7.50%

□ 성별 수혜분석

○ 사업대상자

(단위 : 명)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	486,765	489,118	488,383
여 성	246,417(50.6%)	247,833(50.7%)	247,843(50.7%)
남 성	240,348(49.4%)	241,285(49.3%)	240,540(49.3%)

※부평구민 전체(2023년 9월 말 기준)

○ 사업수혜자

(단위 : 명)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	486,765	489,118	488,383
여 성	246,417(50.6%)	247,833(50.7%)	247,843(50.7%)
남 성	240,348(49.4%)	241,285(49.3%)	240,540(49.3%)

※부평구민 전체(2023년 9월 말 기준)

○ 예산구분

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	607,517	422,540	400,620
여 성	306,937(50.5%)	214,044(50.7%)	203,305(50.7%)
남 성	300,580(49.5%)	208,496(49.3%)	197,315(49.3%)

※2022년까지는 결산액, 2023년은 당초예산

□ 성별격차 원인분석

- 전통시장을 이용하는 주 이용객은 50~60대의 여성이 주로 이용하고 있으며, 문화의 거리와 같은 상점가는 10~40대의 청장년층이 주로 이용하고 있는 것으로 추정됨

□ 성과목표

성과목표(성과지표)	2022년 실적	2023년 추정치	2024년 목표치
전통시장 이용편의 증진 (전통시장 이용자 만족도)	60%	70%	70%

※전통시장 이용자 만족도(2021년 양성평등센터 검토의견 반영, 2022년 신규 지표)

□ 성평등 기대효과

- 전통시장 주 이용객의 편의제공 사업을 우선 고려하고 최종적으로 성별 구분없이 모든 이용객이 편안하게 쇼핑할 수 있는 공간으로 변화 추진

부평상권르네상스사업(성인지예산)(일반회계)

□ 사업개요

- 사업목적 : 경제와 문화가 융합된 지역상권 활성화 사업의 효율적 추진으로 소상공인의 자생력 확보 및 지역의 지속가능한 발전 도모
- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일
- 추진근거 : 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」
- 예산액 : 2,087,200천원
 균특보조금 1,043,600천원, 광역보조금 417,440천원, 자체재원 626,160천원
- 사업내용 :
 - 상권활력기반 사업
 - 상권 이미지 조성사업
 - 청춘로드 활성화
 - 디지털 상권기반 강화
 - 상권관리기구 운영

□ 성인지예산 대상사업

- 대상사업 유형

양성평등정책추진사업	성별영향평가사업	자치단체가별로 추진하는 사업	
		자치단체특화사업	기타사업
	○		

□ 소요재원

(단위 : 천원)

재원별	예산액	전년도 당초예산액	비교증감	증감률
계	2,087,200	1,091,600	995,600	91.21%
예산총계	2,087,200	1,091,600	995,600	91.21%
균특보조금	1,043,600	0	1,043,600	순증
광역보조금	417,440	436,640	△19,200	△4.40%
자체재원	626,160	654,960	△28,800	△4.40%

□ 성별 수혜분석

○ 사업대상자 (단위 : 명)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	0	1,564	1,564
여 성	0(0%)	782(50%)	782(50%)
남 성	0(0%)	782(50%)	782(50%)

※상권활성화구역 내 상인 수

○ 사업수혜자 (단위 : 명)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	0	489,118	488,383
여 성	0(0%)	247,833(50.7%)	240,540(49.3%)
남 성	0(0%)	241,285(49.3%)	247,843(50.7%)

※부평구민 전체(2023년 9월 말 기준)

○ 예산구분 (단위 : 천원)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	0	424,100	1,091,600
여 성	0(0%)	214,834(50.7%)	537,638(49.3%)
남 성	0(0%)	209,266(49.3%)	553,962(50.7%)

※2022년까지는 결산액, 2023년은 당초예산

□ 성별격차 원인분석

○ 상권네트상스사업을 통해 부평문화의거리, 부평테마의거리, 부평지하상가 등을 이용하는 구민은 주요 이용 연령층의 차이는 있으나 성별 격차 없이 해당 사업 예산 혜택을 받고 있음

□ 성과목표

성과목표(성과지표)	2022년 실적	2023년 추정치	2024년 목표치
상권활성화구역 상인 성인지 감수성 증진 (상인의 성인지교육 참여자 수)	0명	90명	90명

※상인의 성인지교육 참여자 수(2022년 양성평등센터 검토의견 반영, 2023년 신규 지표)

□ 성평등 기대효과

○ 상권활성화구역 주 이용객이 20대~40대가 많고 여성고객이 많은 것으로 추정되어 여성 편의제공 사업을 고려하나 최종적으로 성별 구분없이 모든 이용객이 편안하게 참여할 수 있는 공간으로 변화 추진