

부평사람들 발간(성인지예산)(일반회계)

□ 사업개요

- 사업목적 : 구정시책과 주민 활용 유익 정보, 미담사례 등을 구민에게 적극적으로 알려 구민과의 소통 행정을 원활하게 하고, 구정에 대한 주민 참여와 부평구민으로서의 자부심 및 구민의 구정 참여 확대를 유도
- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일
- 추진근거 : 인천광역시 부평구 구정신문 발행에 관한 조례
- 예산액 : 308,190천원
자체재원 308,190천원
- 사업내용 :
 - 구정 시책, 현안, 주민활용 유익 정보 등을 연중 기획 보도
 - 기업, 전통시장, 사회적 경제, 일자리 등 지역경제 활성화 사례 및 정보 소개
 - 부평의 역사, 생활, 문화, 구민 미담사례 전파
 - 주민 글, 사진, 아이디어 등 다양한 주민 참여 추진

□ 성인지예산 대상사업

- 대상사업 유형

양성평등정책추진사업	성별영향평가사업	자치단체가별로 추진하는 사업	
		자치단체특화사업	기타사업
	○		

□ 소요재원

(단위 : 천원)

재원별	예산액	전년도 당초예산액	비교증감	증감률
계	308,190	307,294	896	0.29%
예산총계	308,190	307,294	896	0.29%
자체재원	308,190	307,294	896	0.29%

□ 성별 수혜분석

○ 사업대상자

(단위 : 명)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	486,765	489,118	488,383
여 성	246,417(50.6%)	247,833(50.7%)	247,843(50.7%)
남 성	240,348(49.4%)	241,285(49.3%)	240,540(49.3%)

※주민등록상 부평구민(2023. 9. 30. 기준)

○ 사업수혜자

(단위 : 명)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	175,235	176,142	175,817
여 성	88,848(50.7%)	89,304(50.7%)	89,223(50.7%)
남 성	86,477(49.3%)	86,838(49.3%)	86,594(49.3%)

※주민등록상 부평구민(2023. 9. 30. 기준) / 매월 구민 전체 세대의 약 36%가 볼 수 있는 신문 발행률을 적용

○ 예산구분

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	335,259	276,048	307,294
여 성	169,984(50.7%)	139,956(50.7%)	155,798(50.7%)
남 성	165,275(49.3%)	136,092(49.3%)	151,496(49.3%)

※2022년까지는 결산액, 2023년은 당초예산

□ 성별격차 원인분석

○ 전체 구민을 대상으로 하는 구정 홍보 사업이며, 성별 격차는 구의 인구통계 범위와 같음

□ 성과목표

성과목표(성과지표)	2022년 실적	2023년 추정치	2024년 목표치
여성친화도시 조성 관련 사업 등을 부평 사람들에 적극 홍보 (관련 기사 건수)	15건	15건	15건

※부평사람들 게재 건수

□ 성평등 기대효과

○ 성평등 인식을 기반으로 한 여성친화도시 등 구정 사업에 대한 적극적인 홍보 추진으로
소식지를 구독하는 구민들의 성평등 인식 고취로 양성평등 실현에 기여

언론미디어 홍보 추진(성인지예산)(일반회계)

□ 사업개요

- 사업목적 : 구정 주요정책 현안사업 등에 대한 언론 홍보 및 영상 콘텐츠 제작을 통한 구민 소통 강화
- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일
- 추진근거 : 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률
인천광역시부평구 행정홍보자료 관리 지침
- 예산액 : 471,833천원
자체재원 471,833천원
- 사업내용 :
 - 언론매체를 활용한 적극적인 구정 홍보
 - 구정 주요사항 보도자료 적극 발굴 및 언론 제공(1일 4건 이상)
 - 적시적 행정광고 시행: 주요 시책, 축제 등 구정 홍보
 - 언론 홍보창구의 일원화 및 업무 주관부서와의 협업 추진
 - 부서(기관)별 보도현황 관리: 보도자료 제공 및 취재 보도사항
 - 온라인 홍보 영상·콘텐츠 등 제작 및 지원
 - 온라인 홍보 영상 제작 및 실시간 중계 용역 실시(40편 내외) ※ 성별영향평가 사업
 - 부서 수요 온라인 영상 제작·지원, 실시간 중계
 - 첨단 영상장비를 활용한 구정 홍보 영상 자체 제작(360카메라, 드론 등 활용)
 - 공익캠페인 및 방송프로그램 등 제작 송출
 - 구민과 함께 만드는 공감글판 운영
 - 계절별 문안 공모(4회), 자체 문안 게시(1회)

□ 성인지예산 대상사업

- 대상사업 유형

양성평등정책추진사업	성별영향평가사업	자치단체가별로 추진하는 사업	
		자치단체특화사업	기타사업
	○		

□ 소요재원

(단위 : 천원)

재원별	예산액	전년도 당초예산액	비교증감	증감률

계	471,833	542,011	△70,178	△12.95%
예산총계	471,833	542,011	△70,178	△12.95%
자체재원	471,833	542,011	△70,178	△12.95%

□ 성별 수혜분석

○ 사업대상자 (단위 : 명)

구분	2021년	2022년	2023년
계	486,765	489,118	488,383
여성	246,417(50.6%)	247,833(50.7%)	247,843(50.7%)
남성	240,348(49.4%)	241,285(49.3%)	240,540(49.3%)

※주민등록상 부평구민(2023. 9. 30. 기준)

○ 사업수혜자 (단위 : 명)

구분	2021년	2022년	2023년
계	486,765	489,118	488,383
여성	246,417(50.6%)	247,833(50.7%)	247,843(50.7%)
남성	240,348(49.4%)	241,285(49.3%)	240,540(49.3%)

※주민등록상 부평구민(2023. 9. 30. 기준)

○ 예산구분 (단위 : 천원)

구분	2021년	2022년	2023년
계	409,059	502,075	542,011
여성	207,080(50.6%)	254,398(50.7%)	275,058(50.7%)
남성	201,979(49.4%)	247,677(49.3%)	266,953(49.3%)

※2022년까지는 결산액, 2023년은 당초예산

□ 성별격차 원인분석

○ 영상 콘텐츠에 성별 불균형, 성애적 표현, 성별 혐오, 성별 고정관념 등이 반영될 수 있음

□ 성과목표

성과목표(성과지표)	2022년 실적	2023년 추정치	2024년 목표치
여성친화도시 등 성평등 관련 정책 영상 홍보 (성평등 정책 관련 영상 편수 및 실시간 중계 횟수)	2편	2편	2편

□ 성평등 기대효과

- 성별 균형을 반영한 영상 제작을 통해 성평등에 대한 인식 확산

e-배움터 운영(성인지예산)(일반회계)

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역 주민의 정보 활용도를 높이기 위한 교육 진행 및 정보취약계층의 정보 접근 편의를 위한 교육장 무료 대여, 인터넷카페 무료 운영
- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일
- 추진근거 : 인천광역시 부평구 지역정보화 조례 제13조(정보화교육)
국가정보화 기본법 제31조(정보격차 해소 시책 마련), 제35조(정보격차 해소 교육 시행 등)
- 예산액 : 132,083천원
자체재원 132,083천원
- 사업내용 : ○ 연중 구민 정보화 교육
○ 소규모 그룹(장애인, 스터디 모임 등) 활동 지원을 위한 교육장 무료 대여
○ 무료 인터넷 카페 운영

□ 성인지예산 대상사업

- 대상사업 유형

양성평등정책추진사업	성별영향평가사업	자치단체가별로 추진하는 사업	
		자치단체특화사업	기타사업
	○		

□ 소요재원

(단위 : 천원)

재원별	예산액	전년도 당초예산액	비교증감	증감률
계	132,083	133,223	△1,140	△0.86%
예산총계	132,083	133,223	△1,140	△0.86%
자체재원	132,083	133,223	△1,140	△0.86%

□ 성별 수혜분석

○ 사업대상자

(단위 : 명)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	486,765	489,118	488,383
여 성	246,417(50.6%)	247,833(50.7%)	247,843(50.7%)
남 성	240,348(49.4%)	241,285(49.3%)	240,540(49.3%)

※주민등록상 부평구민(2023. 9. 30. 기준)

○ 사업수혜자

(단위 : 명)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	2,515	2,385	2,039
여 성	1,722(68.5%)	1,721(72.2%)	1,325(65%)
남 성	793(31.5%)	664(27.8%)	714(35%)

※2023년 정보화교육 수혜자(2023. 9. 30. 기준)

○ 예산구분

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2022년	2023년
계	102,595	121,086	133,223
여 성	70,246(68.5%)	87,375(72.2%)	86,572(65%)
남 성	32,349(31.5%)	33,711(27.8%)	46,651(35%)

※2022년까지는 결산액, 2023년은 당초예산

□ 성별격차 원인분석

- 구민 정보화 교육을 수강하는 전체 참여자 성별 비율은 최근 3개년 평균 여성 68.6%, 남성 31.4% 정도로 여성 참여율이 높은 편임. 배움터 교육과정은 65세 이상의 실버반, 64세 이하의 일반반, 연령 구분 없는 통합반 등 3개반으로 구성되는데, 실버반은 남성의 참여가 많고 일반반 및 통합반은 여성의 참여가 많음
- 일반·통합반의 여성 참여율이 높은 것은 64세 이하 남성의 경우 낮 시간 동안 직장 등 경제활동이 많기 때문(2023년 9월 인천광역시 경제활동참가율(통계청): 남 75.3%, 여 56.4%)이라고 판단됨
- 따라서 구민 정보화 교육 시 연령이나 성별 등 특성을 감안하여 강좌를 개설하거나 특성에 부합하는 홍보 방안을 강구하여 추진하겠음

□ 성과목표

성과목표(성과지표)	2022년 실적	2023년 추정치	2024년 목표치
구민 정보화교육 실시 (남,여 수료인원)	2,385명	2,500명	3,000명

구민 정보화교육 만족도조사 (만족률(친절도, 강의만족도))	98점	98점	98점
-------------------------------------	-----	-----	-----

※e-배움터 정보화교육 통계자료(※ 2023년 교육 인원 정상화로 정원 24명을 고려하여 목표치를 상향함)

□ 성평등 기대효과

- 정보취약계층, 구민 대상 정보화 교육을 추진하면서 무작위 추첨 방식인 교육대상자 선발 방식에 성인지 관점을 적용하여 진행함으로써 사업과정 및 성과에서 성인지 관점 정착 및 양성평등 실현에 기여